

# BERKEMANN EN SOLIDUS GROEIEN INTERNATIONAAL

BERKEMANN EN SOLIDUS SCHITTEREN OP COMFORTSCHOENSYMPOSIUM IN ZEULENRODA

Solidus en Berkemann zijn 'de Mercedes' in de schoenenwereld wordt wel gezegd en ze doen er alles aan om de kwaliteit te blijven garanderen in hun productie en hun dienstverlening. Het symposium toont de strategie naar de toekomst en legt de nadruk op het belang van de verdere specialisatie en ontwikkeling van de winkeliers.

## FAMILIEBEDRIJF

Bauerfeind is ontstaan in 1929 in Zeulenroda (Thüringen) en stelt momenteel 2000 mensen te werk in 20 verschillende landen. Als familiebedrijf zijn ze zeer trots op het label 'Made in Germany'. Ze verdelen niet enkel bandages en steunkousen, maar ook de merken Berkemann, Solidus en Marc waarbij Berkemann en Solidus tot de comfort schoenen behoren.

Thomas Bauerfeind is momenteel de algemene zaakvoerder binnen Bauerfeind en houdt zich vooral bezig met de strategie van het bedrijf. Als echte ondernemer, neemt hij het vak van de schoenen zeer ernstig en heeft hij een sterke toekomstvisie om duurzaam te produceren met de juiste know-how en de juiste mensen aan het roer. "We moeten steeds beter worden, vertel ik onze medewerkers en zoals onze slogan zegt: 'Motion is life'," vertelt Thomas Bauerfeind.

## EEN KIJKJE BINNENIN

Na het indrukwekkende Bequemschuhsymposium in Zeulenroda volgde een bedrijfsbezoek in de productie, de logistiek en het hart van Bauerfeind. Een hal van maar liefst 5000m<sup>2</sup> staat ter beschikking om de goederen (waaronder Berkemann) te stockeren, te verpakken en te verzenden naar de winkels. Bauerfeind investeert in topmeetsystemen om hun merken bij te staan, zo hebben ze de Biotronic 300 die de exacte pijnpunten kan weergeven en juiste zolen en schoenen kan produceren.



Thomas Bauerfeind (links) en Toon Van Gorp (rechts)



## TOPSPORT EN GOUDEN GENERATIE

Bij het bedrijfsbezoek op de Bauerfeindallee werd duidelijk dat Bauerfeind zich profileert in de markt als zijnde 'de Mercedes' zoals Lars Birnbaum, hoofd van de sportmarketing, beschrijft. Van Tiger Woods tot Michael Schumacher maken gebruik van de orthopedische bandages en ondersteuningsproducten van Bauerfeind.

Naast de topsport vormt de gouden generatie (50+) nog een belangrijke doelgroep van Bauerfeind onder de merken Berkemann en Solidus. Deze generatie



is veel actiever en wil langer fit blijven. "Ze geven duidelijk om kwaliteit en goed advies en zijn ook kapitaalkrchtig en dan zijn ze bij ons aan het juiste adres", vertelt Van Gorp.

## BENELUX SOLIDUS EN BERKEMANN

Toon Van Gorp is vertegenwoordiger van Solidus sinds '99 en van Berkemann Benelux sinds 2011. Door zijn ervaring in de branche en de ondersteuning van Bauerfeind adviseert hij zijn klanten in de methodiek van deze merken.

Daarnaast verzorgt Rianne Bos

nabestellingen en klantenopvolging. Elke firma heeft zijn eigen marktstrategie alsook Solidus en Berkemann Benelux.

"We willen als bedrijf een lange termijn visie en lange termijn relatie opbouwen met al onze klanten. Ze kunnen vertrouwen op ons advies en onze kwaliteit," verduidelijkt Toon en Rianne.

## COMFORTSCHOENEN MET DE GROTE 'C'

"De klant krijgt omzetsnelheid, dat de goederen zo snel mogelijk binnen en buiten zijn. Met Berkemann en Solidus staan we hier aan de top omdat we een uitgebreid voorraadprogramma hebben waardoor onze goederen op korte termijn leverbaar zijn alsook per paar te bestellen zijn", vertelt Van Gorp.

Onze producten zijn op de eerste plaats voor mensen die 'goed lopen en goed willen blijven lopen', en op de tweede plaats voor 'mensen die hulp nodig hebben om makkelijker te lopen en te staan'.

Van Gorp verduidelijkt dit: "We bieden een dames- en herencollectie aan in 8 wijdtmaten, telkens voorzien van uitneembare voetbedden.

Het is een methodiek die voor ons en voor onze klanten duidelijk werkt! Zo kunnen we voor elk voettype de passende schoen voorzien."

## Contact

Solidus – Berkemann Benelux  
Toon Van Gorp  
Tel.: 0495/24.28.69  
[toon.van.gorp@telenet.be](mailto:toon.van.gorp@telenet.be)