

Schoenen zijn beleving voor lichaam en geest

Solidus staat voor partnership en groei

De moederfirma Solidus is een degelijk Duits familiebedrijf dat sinds 1910 garant staat voor de kwalitatieve comfortschoen. Solidus is intussen uitgegroeid tot een wereldspeler. Voor de Benelux is Toon van Gorp sinds acht jaar verantwoordelijk. Onder zijn leiding bereidde het comfortmerk haar marktaandeel gestaag uit.



Toon van Gorp: "Solidus staat voor een goede pasvorm, kwaliteit en comfort. En tegenwoordig ook in een modieuze uitvoering. Dat is ook nodig om aan de steeds groeiende vraag naar lichte en comfortabele vrouwen- en manschoenen te voldoen." Solidus is bedoeld voor de speciaalzaak die op zoek is naar een kwalitatief merk dat zich gespecialiseerd heeft in pasvorm en comfort. Uit vele studies blijkt dat de consument in dit segment weliswaar naar trendy en modieuze schoenen op zoek is, maar dat de doorslaggevende factor uiteindelijk de pasvorm is. Solidus is er door de jaren heen in geslaagd om met behoud van de kernkwaliteiten het merk te 'verjongen'.

Segmentatie

"De mensen zijn duidelijk op zoek naar schoenen die 'lekker lopen'. Lopen is meer en meer een beleving dan een noodzakelijk kwaad", zegt Van Gorp. In de Benelux worden naast Solidus voor de klassieke, fijnere comfortschoen voor dames en heren, Vivo, de jongere trendy lijn binnen Solidus en Solicare Soft, een lijn speciaal ontwikkeld voor gevoelige voeten van patiënten met bijvoorbeeld reuma of diabetes. Voor alle drie de merken gelden de bijzondere eigenschappen zoals een zachte naadloze voering en een constructie waardoor geen enkel druk- of knelpunt in de schoen zit. Solidus onderscheidt zich met acht breedtematen.

Kenmerkend voor de comfortschoen is het uitneembare voetbed. Maar daar blijft het niet bij; behalve de breedtematen levert Solidus een brede range aan leesten en steunzolen (gebroken leest) waardoor de meeste mensen



met ‘moeilijke’ voertypen kunnen slagen. Toon: “We hebben veel te bieden, maar het moet wel allemaal deskundig worden geadviseerd!” Ook daarin ondersteunt Toon zijn klanten met verkooptrainingen en seminars.

Voetanalyse

Ook met de merkondersteuning zoekt Solidus het in de verfijning. Behalve het nodige pos-materiaal zoals verspreiding van de gratis seizoensfolders, regionale verspreiding of het verzorgen van direct mail aan de vaste klanten organiseert Solidus ook voetanalyse dagen. Op deze dagen kunnen consumenten een voetafdruk laten maken in een speciale doos met schuim waarin een voetafdruk wordt gemaakt. De ideale pasvorm is dus mogelijk. Het pakket aan dienstverlening maakt het mogelijk dat de retailer een jonger comfortuitstraling kan verkrijgen voor een gunstige investering

Collecties

Twee maal per jaar brengt Solidus een brede zomer- en wintercollectie. Binnen twee dagen is het bestelde, ook uit het uitgebreide voorraadprogramma, bij de winkelier in huis. Of het om een ‘starterspakket’ gaat of om complexe bestellingen van Corp en het team helpen de klant aan een optimale omzetsnelheid door dicht op de vraag te opereren. Voor een tevreden klant én een beter financieel resultaat.

Solidus (C.A.S.T. standnummer 287) Elke maandag en dinsdag op C.A.S.T. collectiepresentatie gericht op de Nederlandse markt. Woensdag, donderdag en vrijdag is gereserveerd voor de retail in België en Luxemburg.

