

Voor elk type voet de juiste pasvorm

100 jaar Solidus



Solidus comfortschoenen werd op 10 Augustus 1910 opgericht onder de firmanaam 'Voran' Solidschuhwerk. Het 100-jarig jubileum werd gevierd met een feest voor alle medewerkers, klanten en genodigden in Kasteel Henkenshage in Sint-Oedenrode. Maar dankzij diverse jubileumacties worden ook anderen deelgenoot gemaakt van dit heugelijk feit.



Een groot aantal Beneluxklanten was aanwezig bij het jubileumfeest in Sint-Oedenrode



Toon van Gorp, aanspreekpunt in de Benelux, met de Solidus Smart die kan worden ingezet ter ondersteuning van de comfortdagen

In 1910 trok Georg W. Martin de stoute schoenen aan en bouwde een voor die tijd moderne fabriek in het Zuid Duitse Tuttlingen. Hier werden wandel- en bergschoenen, schaatsen en skischoenen geproduceerd. Aangezien Martin zelf voetproblemen had stonden vanaf het begin de pasvorm en voetcomfort centraal. Deze specialisatie kwam tot uiting in de ontwikkeling van specifieke technieken en voetbedden. Georg Martin overleed in 1956 op 82 jarige leeftijd. De bedrijfsleiding werd overgenomen door Max Teufel en Richard Henke. Zij intensiveerden de samenwerking met orthopedisten en artsen om een zo uitgebreid leestenpakket te ontwikkelen naar voetvormen. Met negen wijdtematen en specifieke voetvormleesten maakt Solidus zijn reputatie als pasvormspecialist waar. Voor elke voet is er een optimaal passende Solidus schoen. Het assortiment bestaat vandaag de dag uit drie lijnen: Solidus comfortschoenen, Vivo jong loopcomfort en Solicare Soft concept by Solidus.

Jubileumfeest

Om te vieren dat Solidus al 100 jaar de pasvormspecialist voor uitneembaar voetbed is, kwamen maandag 7 juni de Beneluxklanten massaal bijeen in kasteel Henkenshage in Sint-Oedenrode voor een ontspannende en tegelijkertijd leerzame namiddag. Benelux vertegenwoordiger Toon van Gorp was de gastheer van de dag. Sprekers als oudgediende Henk Olde Riekerink, Guy Dessers van Descarto en de heer Henke (CEO) spraken over de ontwikkeling van Solidus en bedankten iedereen die het bedrijf tot een succes heeft gemaakt. Jochum Stienstra van het Amsterdamse trendbureau Ferro Explore en de heer Pfistner spraken over de diverse kansen voor de toekomst van Solidus en de schoendetailhandel in het algemeen. Geïnteresseerden konden

na afloop onder begeleiding van een gids de tuinen van het kasteel bezoeken. De avond werd feestelijk afgesloten met een walking dinner.

Nóg 100 jaar

Om ook in de komende 100 jaar succesvol te zijn in de comfortschoenen markt, wordt duurzame productontwikkeling vooropgesteld, rekening houdend met de demografische ontwikkeling en de behoeften van de doelgroep 50+. Voor zomer 2011 is een topmodische comfortcollectie ontwikkeld. In dit jubileumjaar biedt Solidus tevens speciale condities bij de inkoop, plus een etalagewedstrijd 100 jaar Solidus. Onder de deelnemende winkeliers wordt een volledig verzorgd Wellness weekend verloot. Toon van Gorp is trots op het product Solidus: "Het geheim van het succes is het mogen verkopen van een topproduct met enorme marketingondersteuning, het geven van goed advies en werken op basis van wederzijds vertrouwen. Ik ben overtuigd van onze kwalitatieve top producten, die net zoals mijn winkeliers, het verschil kunnen maken in woelige, onzekere tijden. Ik ben onze klanten zeer dankbaar voor hun inzet om onze comfortschoenen zo succesvol te verkopen."

Elke maandag en dinsdag is Toon van Gorp bereikbaar in de showroom in Nieuwegein (287), van woensdag tot en met vrijdag is hij beschikbaar voor afspraken in België.

Tijdens de GDS is Solidus aanwezig in hal6, stand D01.

Meer informatie: info@solidus.be, 0032 495 24 28 69

Tekst: Corinne Gallegos Ruiz

Fotografie: met dank aan Solidus