

Specialist in maximaal comfort

Schoenen die meteen goed zitten, verkopen zich (bijna) vanzelf. Bij Solidus en Berkemann weet men dat als geen ander. De Duitse comfortmerken voor mannen en vrouwen bestaan al ruim honderd jaar en maken voor elke voet een passende schoen.

'Gezonde voeten gezond houden en moeilijke voeten het gaan en staan vergemakkelijken.' Dit is de filosofie van het Duitse Solidus. Het comfortmerk, dat sinds zeventien jaar in de Benelux op de markt wordt gebracht door handelsagent Profisor, wordt inmiddels met succes verkocht in zo'n driehonderd gespecialiseerde schoenwinkels en orthopedische schoenzaken. De belangrijkste reden voor het succes: de pasvorm. De collectie is verkrijgbaar in acht schoenbreedtes voor dames (F tot W) en vier voor heren (G tot W). Bovendien zijn er leesten voor veel verschillende voettypes zoals de hallux valgus leest, de natuurvorm en de spitsere leest. Kortom, voor elke voet heeft Solidus de geschikte schoen.

Solidus is van oudsher een familiebedrijf dat werd opgericht in 1910. Het comfortmerk maakt schoenen voor mannen en vrouwen, waaronder comfortschoenen en boots met veters of rits. Daarnaast zijn er slippers en sandalen. Het merk maakt gebruik van materialen van de beste kwaliteit en doet op dit gebied geen concessies.

Specialist

Volgens Toon Van Gorp, sinds 1999 verantwoordelijk voor de verkoop van Solidus in de Benelux, zijn de kwaliteit en het grote aantal pasvormen de beste argumenten om het merk in een winkel op te nemen. "Een merk als Solidus betekent een meerwaarde voor de schoenenwinkel. Solidus is immers dé specialist in pasvorm en in schoenen met een uitneembaar voetbed", zegt hij. "De consument koopt op basis van een goed gevoel en kijkt naar functionaliteit en argumentatie. Als een schoen meteen goed zit, is de prijs vaak van ondergeschikt belang."

De collectie van Solidus bestaat uit drie lijnen.

Naast de brede Solidus-collectie is er Solicare Soft, een lijn die speciaal is ontworpen voor mensen met gevoelige voeten. Daarnaast is er Vivo by Solidus. Deze jonge lijn combineert de actuele modetrends met functionele comforteigenschappen. Solidus brengt twee keer per jaar een nieuwe collectie en dankzij het uitgebreide NOS-programma is het mogelijk om tijdens het seizoen ook per paar snel bij te bestellen. Bijkomend voordeel: de tijdloze modellen zullen niet in de uitverkoop belanden.

Partnerschap

Om de doorverkoop te bevorderen, denkt Toon Van Gorp graag met de detailist mee. Als telg uit een familie van orthopedische schoenmakers en met dertien jaar ervaring in de verkoop van comfortschoenen op zak, deelt de aimabele Belg zijn kennis op dit gebied graag met zijn klanten. "We gaan voor een partnerschap met de detailist op de lange termijn", vertelt Toon Van Gorp. "We denken met hem mee op het gebied van onder meer collectieoning, marketing en verkoop. Zo brengen we bijvoorbeeld een folder uit die winkeliers kunnen verspreiden onder hun klanten en voor in de winkel bieden we een zeer interessant, nieuw shop-in-shop systeem en een uitgebreide mix aan POS-materiaal." Daarnaast verzorgt de handelsagent trainingen voor verkoopmedewerkers. "Goed geschoold



solidus
Comfortschuhe

personeel is van groot belang. Als de medewerkers weten waarover ze praten, kunnen ze de eindgebruiker overtuigen van de kwaliteit."

Wie graag meer wil weten over de schoenen van Solidus, vindt Toon Van Gorp in showroom 287 van Schoenen centrum C.A.S.T. Hier zijn ook de schoenen van het eveneens Duitse Berkemann te vinden, dat sinds 1 januari door Profisor wordt vertegenwoordigd. De grote collectie van dit 125 jaar oude merk vult het aanbod van Solidus goed aan. Berkemann brengt een ruime collectie slippers en sandalen voor losse steun en ook het aanbod van muiltjes en viltentantoffels mag er wezen.

berkemann



Voor meer informatie;

Solidus/ Berkemann Benelux
Toon Van Gorp
T. 0032 495242869
E. toon.van.gorp@telenet.be

www.solidus.be
www.berkemann.com

