

Solidus: Meer mode & 100 procent comfort

Ze zijn 65+, maar bejaard zijn ze nog lang niet. Ze zijn actief, genieten van hun vrije tijd en volgen de modetrends op de voet. En hun aandeel in de Nederlandse bevolking groeit snel, dus let op: de babyboomgeneratie komt eraan! Solidus is hierop voorbereid met een collectie voor voorjaar/zomer 2013 die modieuzer en kleurrijker is dan ooit, zonder daarbij natuurlijk concessies te doen aan het comfort waar het merk bekend om staat.

Wist u dat Nederland in 2011 ruim 2,6 miljoen 65-plussers telde en dat dit aantal de komende jaren snel zal stijgen? Volgens het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) is in 2040 25,9 procent van de bevolking 65 jaar of ouder. Dat komt neer op 4,6 miljoen mensen. Tegelijkertijd blijft ook de levensverwachting toenemen zodat mensen na hun pensionering langer van hun vrije tijd kunnen genieten. De 65-plusser van nu staat volop in het leven, voelt zich nog jong en kleedt zich modieus.

Solidus richt zich op deze babyboomgeneratie met een collectie die modieuzer en kleurrijker is dan we van het merk gewend zijn. Stralende kleuren zorgen voor een zomerse collectie. In combinatie met witte zoolvarianten, contrastnaden, aquarel designs en printapplicaties volgt Solidus de laatste modetrends op de voet. Hoewel de mode belangrijk is in de nieuwe collectie, betekent dit natuurlijk niet dat het merk concessies doet aan het comfort. De nieuwe 65-plusser wil immers graag modieus voor de dag komen, maar dan wel op schoenen die ook lekker zitten. Solidus weet als geen ander hoe het comfortabele schoenen moet maken. Het merk heeft niet voor niets als motto: 'Gezonde voeten gezond houden en moeilijke voeten het



gaan en staan vergemakkelijken'. De schoenen, slippers en sandalen zijn er in acht wijdtematen, van small tot XX-breed, en zijn voorzien van een comfortabel, verwisselbaar voetbed.

Naast de Solidus basiscollectie is er Vivo, de jongere lijn van het Duitse merk. De nieuwe collectie valt op door de vrolijke kleuren en het aanbod loopt uiteen van romantische slippers tot trekingsandalen. Voor alle soorten moeilijke, gevoelige voeten is er daarnaast Solicare Soft. Deze lijn is er in de wijdtes J tot W.

Aantrekkelijke collectie

Toon Van Gorp heeft goede verwachtingen van de nieuwe collectie. "De hippe kleuren zorgen voor een aantrekkelijke collectie met een jongere en frisse uitstraling", zegt de verdeler voor de Benelux. "Maar het comfort staat voorop. De wijdtematen en het uitneembare voetbed zijn en blijven de basis."

Hoewel men bij het ruim honderd jaar oude Solidus de trends op de voet volgt, verliest het daarbij de toekomst niet uit het oog. Toon Van Gorp: "Met deze nieuwe collectie willen we enerzijds jongeren aanspreken die gewoon lekker willen lopen en anderzijds de ouderen die zich niet oud voelen, maar wel comfortabele schoenen willen dragen. Vlottere

collecties zijn noodzakelijk om in te spelen op de nieuwe groep 65-plussers." Detaillisten die zich hierin kunnen vinden, hebben met Solidus een merk in huis dat mode en comfort combineert en dat bovendien goed zal verkopen. "Want", zegt de jonge, enthousiaste Belg, "schoenen die meteen goed zitten, verkopen zich bijna vanzelf. Bovendien kan een merk als Solidus zorgen voor specialisatie, en dat is denk ik noodzakelijk in het massa-aanbod dat geboden wordt." Detaillisten die Solidus (gaan) verkopen, kunnen rekenen op ondersteuning door het merk. Er is een uitgebreid voorraadprogramma waardoor de schoenen per paar kunnen worden besteld en op korte termijn leverbaar zijn. Ook is er een Benelux-folder, die detaillisten onder hun klanten kunnen verspreiden.

solidus[®]
Comfort schoenen

Solidus/ Berkemann Benelux

Toon Van Gorp
T 32 495 242869
info@solidus.be
www.solidus.be
www.berkemann.com

