

SOLIDUS

SYNONIEM VOOR FUNCTIONEEL TOTAALCOMFORT

solidus[®]
Comfortschuhe

Vivo[®]
CONCEPT BY SOLIDUS

SolicareSoft
Concept by Solidus



Twee modellen van Solicare Soft

VERSCHILLENDE CONCEPTEN

De tijd dat schoenencollecties specifiek gericht waren op leeftijdscategorieën behoort tot het verleden. Solidus werkt met drie overtuigende concepten, met eigen karakteristieken.

- **SOLIDUS** is de benaming van de basiscollectie: comfort met uitneembaar voetbed
- **VIVO** is een jongere lijn, die meer natuurgericht is: goed lopen, met jongere uitstraling
- **SOLICARE SOFT** was oorspronkelijk ontwikkeld voor diabetes en reumapatiënten, maar die lijn is nu in de breedte uitgewerkt voor



Enkele modellen uit de Solidus-collectie



Sinds meer dan 100 jaar is het merk Solidus synoniem voor comfort schoeisel met uitstekende pasvorm. Voor het komende Lente-Zomerseizoen 2013 overtuigt deze wijdtespecialist met een aanbod, dat volledig inspeelt op zowel het modieus als het functioneel aspect. Met de drie concepten Solidus, Vivo en Solicare Soft beantwoordt deze Duitse fabrikant aan de hoogste verwachtingen met betrekking tot voetgezondheid.

alle soorten 'moeilijke' voeten, en voor brede voeten (tot maat XXL)

Stephan Fricke, de nieuwe bedrijfsleider van Solidus, formuleert het als volgt: "Het komt er op aan marktgeoriënteerd te werken: iedere consument moet binnen één van de concepten zijn gading vinden."

Toon Van Gorp, handelsagent Solidus Benelux, benadrukt op zijn beurt dat partnerschap en vertrouwen centraal staan. "Solidus is een schoenencollectie waarmee de gespecialiseerde winkelier zich kan onderscheiden

van het massaproduct, en de kans krijgt om dankzij zijn knowhow een reële meerwaarde te creëren."

Solidus, een gespecialiseerde schoenfabrikant van comfort schoeisel met uitneembaar voetbed, die meer dan 100 jaar bestaat, heeft een meer dan solide reputatie opgebouwd!



TOON VAN GORP: "MET SOLIDUS KAN DE GESPECIALISEERDE WINKELIER ZICH ONDSCHIEDEN VAN HET MASSAPRODUCT"

UITGEBREID GAMMA MET VOORRAAD

De Solidus collectie bestaat uit meer dan 140 modellen, in diverse kleuren,



Drie fleurige modellen van Vivo



alle met uitneembaar voetbed, voor dames (80%) en heren (20%).

Het is een van de breedste collecties op de markt: de maten gaan voor dames van 3 tot 9 en heren van 6 tot 12, en er zijn tevens in een aantal modellen grote maten tot 45 voor dames en tot 50 voor heren.

En wat de breedten betreft, die gaan van breedte F (extra small) tot breedte W, de breedste maat in confectieschoenen.

Het prijssegment loopt van 99 euro voor eenvoudige slippers tot 199 euro voor de duurste lijn.

Naast de gekende en zeer gewaardeerde NOOS artikelen (Never Out Of Stock) is er nu ook telkens een seizoensgebonden voorraad die ter beschikking staat van de winkelier.

STERKE VERKOOPSARGUMENTEN

Solidus is zich bewust van de vergrijzing van de maatschappij. Elke maand komen er tienduisenden 65+ers bij, op zoek naar comfortabel schoeisel. De meer-

waarde in de kwaliteit bevestigt het vertrouwen en de zekerheid van het artikel. Ook omzetsnelheid is cruciaal voor de winke-

lier: het snelle voorraadprogramma van Solidus speelt daarop in. Het winstniveau is bijzonder aantrekkelijk, aangezien zeer weinig modellen in de opruiming of uitverkoop belanden. Kortom, een waaier aan positieve argumenten die ook zorgen voor consumententrouw.

STEUN BIJ DE VERKOOP

Niet alleen de kwaliteit van het product, ook de positieve steun bij de verkoop werkt omzetstimulerend.

Zo worden er elk seizoen meer dan twee miljoen folders ter beschikking gesteld van de winkelier. Een sprankelende folder die verspreid wordt bij de consument bij het begin van het seizoen, waardoor nieuwe en bestaande klanten aangespoord worden om te komen kijken en passen. Verder zorgt Solidus ook voor advertentieondersteuning en kunnen corners met mobiele elementen tot en met shop-in-the-shop worden ingericht.

Solidus Benelux

Toon Van Gorp
CAST Nieuwegein Stand 287
Tel.: 0495/24.28.69
info@solidus.be
www.solidus.be