



“Modisch comfort is de omzetsmaker voor 2012”

Solidus en Berkemann



Toon Van Gorp is klaar voor het nieuwe seizoen

Een comfortspecialist in hart en nieren: zo kun je Toon Van Gorp van Profisor het beste typeren. Sinds 1999 is de vakfanaat verantwoordelijk voor de verkoop van Solidus. In augustus 2011 kwam daar de vertegenwoordiging van Berkemann bij. In gesprek met Toon Van Gorp over het comfort anno 2012 en de kracht achter Solidus en Berkemann.

Anno 2012 is de consument op zoek naar maximaal comfort in een mode gerelateerd jasje. “Dat heeft een duidelijke meerwaarde voor de consument. Hij of zij zoekt naar een schoen die goed om de voet past, maar die ook past in zijn of haar garderobe”, steekt Toon Van Gorp van Profisor van wal.

Balans tussen mode en comfort

Met Solidus timmert agent Profisor al zeventien jaar aan de weg in de Benelux. “Sinds 1910 is Solidus bezig met het ontwikkelen van de ideale pasvorm voor uitneembaar voetbed. Hierdoor heeft het merk voeten aan de grond gekregen op de Benelux markt en treden er jaarlijks nieuwe klanten toe. Inmiddels verkopen 300 gespecialiseerde schoenenwinkels en orthopedische schoenezaken de collectie in de Benelux.” Solidus biedt drie productlijnen: Solidus, Solicare Soft en Vivo. Van Gorp vervolgt: “Solidus brengt voor ieder wat wils. De look in de verschillende lijnen varieert van elegant tot sportief, geschikt voor jong en oud. Wij segmenteren al enige tijd niet meer op leeftijd, maar op basis van functionaliteit en gebruiksmoment. In de collectie zijn leesten volgens verschillende voettypes opgebouwd zoals de hallux valgus, natuurvorm en de spitsere leest. In alle gesloten schoenen wordt het ‘gebroken leest’ principe toegepast; voldoende ruimte aan de voorvoet en een extra slanke hielsluiting voor een optimaal draagcomfort. Solidus brengt maar liefst acht wijdtematen in de collectie: voor de dames in wijdte F tot W, voor de heren van G tot N. Solicare Soft is speciaal ontwikkeld voor mensen met gevoelige voeten. Vivo brengt een goede balans tussen modisch en comfort. Door de actuele modetrends samen te laten smelten met de functionele eigenschappen heeft de retailer wel degelijk een stukje meerwaarde in handen.”

Kleurrijke muiltjes

Sinds augustus 2011 vertegenwoordigt Van Gorp ook het Duitse comfortfabriek Berkemann. “De dames- en herencollectie van Berkemann kenmerkt zich door lichte, functionele en modisch comfortabele modellen. Voor de winter zet een mix en match van materialen de toon. Het kleurenpallet is trendy met geel, rood en bordeaux tinten aangevuld met blauw, turquoise en violet. Hardlopers binnen de collectie zijn onder andere de gesloten muiltjes met uitneembaar voetbed en vilt pantoffels.”

Voorraadprogramma

Een andere sterke tool binnen de collecties van Solidus en Berkemann is volgens Van Gorp het voorraadprogramma. “Het uitgebreide NOS-programma geeft iedere retailer de mogelijkheid om tijdens het seizoen per paar na te bestellen. Zo kunnen ondernemers inspelen op de specifieke vraag van hun klanten en zo hun omzetsnelheid verhogen. Wij willen retailers maximaal ondersteunen op het gebied van collectionering, marketing, productpresentatie en scholing. Alles draait om presentatie en het juiste advies. De consument zoekt in de fysieke winkel een deskundig advies en dat moet iedere medewerker kunnen geven. Een deskundig advies resulteert in goede verkoop.”

De collectie van Solidus en Berkemann worden gepresenteerd in showroom 287 in C.A.S.T. Nieuwegein.

Meer informatie: www.solidus.be, www.berkemann.com, Toon Van Gorp 0032 495 24 28 69

Tekst & Fotografie: Maayke Wensink